



IM BLICK

Adventskalender ein voller Erfolg

Der Lions Club Dinkelsbühl hat zusammen mit dem Citymarketing Dinkelsbühl für die Weihnachtszeit 2024 einen Adventskalender entwickelt. Hinter jedem Türchen gab es neben Schokolade die Chance auf tägliche Gewinne. Die Gewinner der Hauptpreise wurden in der letzten Ausgabe des Blickpunktes vorgestellt.

Die Summe aus dem Verkauf des Kalenders wurde unter dem Kinderheim St. Raphael in Unterdeufstetten, dem Sonnenhof in Feuchtwangen und dem Bau des Soccerplatzes in Dinkelsbühl aufgeteilt. Jede Einrichtung erhielt stolze 6.006 Euro.

Bei der Übergabe der Spendschecks lobten alle Beteiligten das Projekt. Ein großer Dank galt den Firmen, die Preise für den Adventskalender zur Verfügung gestellt haben sowie dem Lions Club Dinkelsbühl und dem Citymarketing Dinkelsbühl, die das Projekt initiiert hatten.

Der Oberbürgermeister freute sich über die wirtschaftliche Vernetzung al-

ler beteiligten Firmen, die das Projekt mit sich gebracht hat. Die beiden Vertreter von Sonnenhof und Kinderheim waren dankbar für die große Wertschätzung ihrer Arbeit. Jeder Mensch sei wertvoll und werde gebraucht. Es sei ihre Aufgabe, junge Menschen

stark zu machen und ihnen zu helfen, in dieser Welt zurechtzukommen. Der Sonnenhof Feuchtwangen nutzt die Spende zum Beispiel als Finanzspritze für einen schon lange gehegten Herzenswunsch: einen Multifunktions-sportplatz für die Kinder.

