

Gewinnen und gleichzeitig etwas Gutes tun

Der Lions Club und das Citymarketing Dinkelsbühl stellen ihren neuen Adventskalender vor – Es gibt rund 600 Sachpreise

DINKELSBÜHL – Der Lions Club Dinkelsbühl hat zusammen mit dem Citymarketing einen Adventskalender entworfen, der nicht nur 24 Türchen mit der typischen Schokoladenfüllung bietet. Jedes Exemplar hat zudem auf der Rückseite eine Nummer, die automatisch in einen Losopf wandert.

Von einem E-Bike, einem I-Phone und einer Mallorca-Reise über eine kostenlose Fußpflege und Einkaufsgutscheine bishin zu einem Tag Baggerfahren – insgesamt können die Besitzer des neuen Adventskalenders mit etwas Glück einen von zirka 600 Sachpreisen gewinnen, die von heimischen Firmen aus Dinkelsbühl und der Umgebung gesponsert wurden. Jeden Tag werden 26 Preise verlost. Welche Nummern an welchem Tag gewinnen, wird per Ziehung entschieden. „Das übernimmt eine Notarin, damit auch alles rechtens abläuft“, erklärt Kathrin Beermann-Jersch, Präsidentin des Lions Club Dinkelsbühl.

„Die Gewinnerzahlen werden dann ab dem 1. Dezember täglich auf unseren Homepages und Social-Media-Plattformen veröffentlicht“, fügt Citymanagerin Antje Krumbholz hinzu. Dort könne man auch im Nachhinein sehen, ob die Losnummer bereits gezogen wurde. Die Gewinner können ihre Preise dann direkt bei der angegebenen

Adresse abholen. Aber selbst wenn man nichts gewinnt, kann man mit dem Erwerb des Kalenders etwas Gutes tun. Der kom-

plette Erlös wird nämlich nach Abzug der Produktionskosten gespendet. Das eingenommene Geld kommt zu je einem Drittel der Kinder- und

Jugendhilfe St. Raphael in Fichtelau-Unterdeufstetten, dem Kinder- und Jugendheim Sonnenhof in Feuchtwangen und dem Bau des

neuen Soccer-Platzes in Dinkelsbühl zugute, erläutert die Lions-Club-Präsidentin. „Wir sind sehr optimistisch, dass alle 4000 Exemplare verkauft werden und dann rechnen wir mit einem Gewinn von knapp 20.000 Euro“, ergänzt sie.

Bereits im Vorfeld wurden 2300 Stück von Betrieben und anderen Einrichtungen reserviert. Darunter auch die Stadtverwaltung Dinkelsbühl. „Jeder unser Mitarbeiter erhält einen solchen Adventskalender“, betont Oberbürgermeister Dr. Christoph Hammer.

Plakative Darstellung von Dinkelsbühl

Die typische Dinkelsbühler Stadtkulisse mit leicht schneebedeckten Dächern zierte den neuen Adventskalender. Die Gestaltung hat Clubmitglied Jens Mayer-Eming übernommen. „Das Motiv sollte visuell greifbar sein für die Kinder oder eben die Besitzer des Kalenders. Ich wollte Dinkelsbühl etwas plakativer zeigen und auch die Vielfalt der Farben verdeutlichen“, betont Mayer-Eming.

Der Adventskalender ist unter anderem im E-Center Ammon oder bei der Tourist-Info in Dinkelsbühl erhältlich. Neben der Losnummer sind auf der Rückseite alle Sponsoren abgedruckt. Zudem gelangt man über einen QR-Code zu den möglichen Sachpreisen. LISA-MARIA LIEBING



Kathrin Beermann-Jersch, Präsidentin des Lions Club Dinkelsbühl, Clubmitglied Jens Mayer-Eming, Künstler des Motivs, OB Dr. Christoph Hammer sowie City-Managerin Antje Krumbholz (v. l.) haben den neuen Adventskalender im Rathaus vorgestellt.
Foto: Lisa-Maria Liebing